



ESTRATEGIAS DE MARKETING Y GESTIÓN CLÍNICA DIFERENCIADORAS

Claves para la optimización de recursos, explotación de oportunidades de negocio, visibilidad de tu clínica y aumento de pacientes

ROADSHOW2023

24.25 MAR **VITORIA**
23.24 JUN **MADRID**
29.30 SEP **MÁLAGA**
17.18 NOV **ALICANTE**

Objetivos



Microdent es plenamente consciente de la situación del sector dental actual y plantea una propuesta para adaptarse a las nuevas exigencias de un mercado saturado, ultracompetitivo y donde los cambios ocurren con muchísima rapidez.

Muchos son los aspectos que han cambiado en los últimos años y muchos los profesionales que siguen enfrentándose al reto de lograr esa adaptación; hallar el punto de inflexión en el que la gestión forma parte del día a día de manera inherente a la práctica diaria.

Una gestión optimizada que cada vez más ligada al marketing, permite diferenciarse de la competencia y aprovechar las oportunidades de negocio que, de otra manera, pasan de largo.

¡El mercado dental no está cambiando, ya se ha transformado! No te quedes atrás y avanza de la mano del Dr. Rubén Marzo, dentista por vocación, igual que tú, que te proporcionará consejos prácticos y herramientas muy útiles para mejorar tu desempeño profesional. **La rentabilidad de tu clínica está en juego**

Y no olvides traer contigo a tu EQUIPO

Porque el equipo es uno de los aspectos más importantes y diferenciadores en la propuesta de valor de las clínicas dentales de autor. Tu equipo debe estar en plena sintonía en ese camino de progreso y debe ser partícipe de esta formación para alcanzar antes y mejor esa valía diferencial. Solo así conseguirás que sea plenamente conciente de la situación y del rumbo a tomar para que de manera proactiva adopte una actitud positiva ante los ineludibles cambios que debe afrontarse.



Rubén Marzo

DICTANTE

1 de cada 3 clínicas dentales tradicionales en España va a cerrar en los próximos 10 años.

- Licenciado en Odontología. UNIBE y Universidad de Murcia.
- Máster de cirugía, implantes y periodoncia. Universidad de Málaga.
- Docente universitario en cirugía, implantología y rehabilitación oral.
- Speaker internacional sobre láser, marketing dental, cirugía e implantes dentales.
- Práctica privada en implantología, prostodoncia y láser dental.



Programa

Conscientes de la importancia de tu equipo, hemos preparado un programa adaptado también a sus necesidades que son las tuyas.

HORARIO PARA ODONTÓLOGOS

HORARIO PARA AUXILIARES (MAX 2 PERSONAS)

VIE **16.00h**

SÁB **9.00h**



EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DENTAL

VIE **16.30h**

SÁB **9.30h**



DIFERENCIACIÓN DE LA COMPETENCIA EXPERIENCIA DEL PACIENTE

VIE **17.30h**

SÁB **10.30h**



PROPUESTA DE VALOR LA IMPORTANCIA DE LA MARCA

VIE **18.30h**

SÁB **11.30h**



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS ORATORIA Y COMUNICACIÓN

VIE **19.00h**

SÁB **12.00h**



PLAN DE MARKETING DIGITAL LA ZONA DE CONFORT Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO

VIE **19.45h**

SÁB **12.45h**



LA RENTABILIDAD DE LA FIDELIZACIÓN MONETIZACIÓN EL EQUIPO

VIE **20.15h**

SÁB **13.15h**



GESTIÓN DEL PERSONAL: FORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO



LA IMPORTANCIA DE LAS DERIVACIONES EN EL INCREMENTO DE LA FACTURACIÓN

PRECIO
DEL CURSO

290€ Exento de IVA

Ven con tu equipo por solo **90€** más

Plazas limitadas!




INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Contactar con Marta Giménez
al teléfono **647 898 871** o por email
a marta@microdentssystem.com



LUGAR DE CELEBRACIÓN

Consulte sedes en cada ciudad


MICRODENT
IMPLANT SYSTEM

Tel.: **93 844 76 50**
info@microdentssystem.com
www.microdentssystem.com